

A koronavírus okozta gazdasági nehézségek sok vállalkozót nagyon nehéz helyzetbe hoztak, jövőjük bizonytalanná vált.

A Szlovákiai Magyar Vállalkozók Szövetsége úgy döntött, hogy egy online kampány keretében megpróbál segíteni és felhívni az emberek figyelmét a kis- és középvállalkozások nem könnyű helyzetére, egyúttal a vállalkozói szektor megtartásának és támogatásának a fontosságára.

Iván Tamás, a Szlovákiai Magyar Vállalkozók Szövetségének az elnöke kifejtette: "Tudjuk, hogy nem könnyű a helyzet. Viszont, ha összefogunk és segítünk, sokukat megerősíthetjük. Most rajtunk a sor, hogy támogassuk a hazai magyar vállalkozókat és gazdákat! Mégpedig úgy, hogy vásárlásnál előnybe helyezzük az általuk készített élelmiszert, termékeket, valamint szolgáltatást."

A Szlovákiai Magyar Vállalkozók Szövetsége által indított "Szeresd a hazait, válaszd a hazait!" elnevezésű népszerűsítő kampány keretében elsőként egy [kisvideó](#) jelent meg a hazai termékek vásárlásának fontosságáról. A következő időszakban a szövetség [közösségi oldalán](#) tematikusan bemutatásra kerülnek a kampányba bekapcsolódó vállalkozók. Őket továbbá a <https://vallalkozzokosan.sk/> weboldalon is megtalálják mindazok, akik vásárlásaik során előnyben szeretnék részesíteni a hazai vállalkozók termékeit.

Forrás: Szlovákiai Magyar Vállalkozók Szövetsége